



# Partner 2012

## WERBEN BEIM FIRMENLAUF



**COMMERZBANK** 

**FIRMENLAUF**

Eine Initiative des  **BMW Leipzig**



## DAS FIRMENLAUFKONZEPT

DATEN UND FAKTEN  
DAS MAGAZIN  
DIE HOMEPAGE  
VORORT-PRÄSENTATION  
PREMIUM-TEAM



### Die Idee des Firmenlaufes: Konzept der "...etwas anderen Netzwerkparty!"

#### Prinzip:

- Teamlaufwettbewerb, bei dem Mitarbeiter das eigene Unternehmen präsentieren
- Jeder kann mitmachen - die Streckenlänge (5 km) ist so gewählt, dass kaum Barrieren entstehen
- Kreativität und Spaß sind wichtiger als die sportliche Leistung
- Attraktiver Veranstaltungsort im Herzen der Stadt
- Politische Würdigung der Veranstaltung durch hochkarätige Schirmherrschaften

#### Philosophie:

- Dabeisein ist alles - jeder kann den Firmenlauf für sich nutzen
- Funktion einer Kontaktbörse - Firmenlauf als Gesprächsgrundlage
- Der Lauf ist Mittel zum Zweck - das Drumherum ist entscheidend

#### Wirkung:

- **Regionalmarketing**
- **Netzwerkpflege und Netzwerkerweiterung**





DAS FIRMLAUFKONZEPT  
 DATEN UND FAKTEN  
 DAS MAGAZIN  
 DIE HOMEPAGE  
 VORORT-PRÄSENTATION  
 PREMIUMTEAM



## Daten und Fakten: 5. Commerzbank Firmenlauf

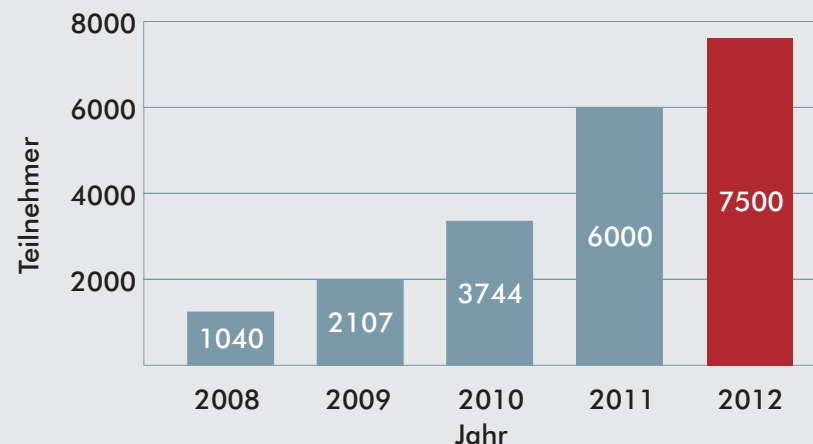
Termin:	20. Juni 2012
Startzeit:	19.00 Uhr
Ort:	Sportforum
Strecke:	5 km
Anzahl/Läufer:	ca. 7.500
Anzahl Firmen:	ca. 550
Anzahl/Besucher:	ca. 7.500
Rahmenprogramm:	Mix aus Live-Musik und Bühnenprogramm mit Moderation

## Mediale Präsenz 2011

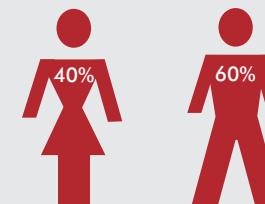
Print:	47 Artikel in Zeitungen, Magazinen und Anzeigenblätter
TV:	4 Beiträge
Radio:	5 Interviews sowie Liveschaltung von der Veranstaltung
Internet:	umfangreiche Berichterstattung auf Websites, Blogs und Foren

Insgesamt erreicht der Commerzbank Firmenlauf mehr als 500.000 Kontakte.

## Teilnehmerentwicklung



## Prozentuale Verteilung der Firmenläufer 2011





DAS FIRMLAUFKONZEPT  
DATEN UND FAKTEN  
DAS MAGAZIN  
DIE HOMEPAGE  
VORORT-PRÄSENTATION  
PREMIUM-TEAM



## Das offizielle Commerzbank Firmenlauf-Magazin

Auflage:	20.000 Stück
Format:	A4, geheftet
Papier:	135g/m <sup>2</sup> Innenseiten, 250g/m <sup>2</sup> Umschlagseite
Druck:	Offset-Druck, 4/4-farbig Euroskala -glänzend
Seiten:	24-28
Vertrieb:	Teilnehmer 2011, Leipzig Marathon 2012 und diverse Auslagestellen

### Anzeigen Formate (mm) und Preise (netto):

1/3 Anzeige:	Innenseite B 70mm H 297mm oder B 210mm H 99mm	490,00 €
1/2 Anzeige:	Innenseite B 210mm H 148mm	590,00 €
1/1 Anzeige:	Innenseite B 210mm H 297mm	890,00 €
U2 Anzeige:	Umschlagseite B 210mm H 297mm	1090,00 €
U3 Anzeige:	Umschlagseite B 210mm H 297mm	1090,00 €
U4 Anzeige:	Umschlagseite B 210mm H 297mm	1390,00 €
Logopräsenz:	Rubrik "Laufenden Firmen"	50,00 €





DAS FIRMENLAUFKONZEPT  
 DATEN UND FAKTEN  
 DAS MAGAZIN  
 DIE HOMEPAGE  
 VORORT-PRÄSENTATION  
 PREMIUM-TEAM



## Die Homepage des Commerzbank Firmenlauf

Internetseite: [www.leipzig-firmenlauf.de](http://www.leipzig-firmenlauf.de)  
 Zugriffszahlen: 344.446 (Nov/2010 - Sep/2011)  
 Besuche: 52.447 (Nov/2010 - Sep/2011)  
 Views: durchschnittlich 11 Seitenaufrufe pro Besucher  
 Downloads: 21.373 (Stand August 2011)

### Bannermaße (Pixel) und Preise (netto) von 1.1.2012-31.12.2012:

Startseite:	Sidebanner 160 x 360 Pixel animiert mit Verlinkung	899,00 €
Lauf 2012:	Sidebanner 160 x 360 Pixel animiert mit Verlinkung	699,00 €
Strecke:	Sidebanner 160 x 360 Pixel animiert mit Verlinkung	490,00 €
Anmeldung:	Sidebanner 160 x 360 Pixel animiert mit Verlinkung	490,00 €
Ergebnisse:	Sidebanner 160 x 360 Pixel animiert mit Verlinkung	899,00 €
Mediathek:	Sidebanner 160 x 360 Pixel animiert mit Verlinkung	490,00 €
Laufende Firmen:	Firmenname mit Verlinkung	50,00 €





DAS FIRMENLAUFKONZEPT  
DATEN UND FAKTEN  
DAS MAGAZIN  
DIE HOMEPAGE  
VORORT-PRÄSENTATION  
PREMIUM-TEAM



## Präsentieren Sie Ihre Firma am Veranstaltungstag

Der Commerzbank Firmenlauf hat sich binnen weniger Jahre zu einer der größten Laufveranstaltungen der Region entwickelt. Bei der fünften Auflage rechnen wir mit über 15.000 Läufern und Zuschauern aus über 550 Firmen der Region.

Nutzen auch Sie diese Zielgruppe und präsentieren Sie Ihre Firma oder Ihre Produkte auf eindrucksvolle Art und Weise.

### Möglichkeiten der Präsentation und Preise (netto):

Promotionaktion*:	1 490,00 €
Meetingpoint 3x3m Pavillon ohne aktive Bewerbung:	490,00 €
Meetingpoint 3x3m Pavillon mit aktiver Bewerbung*:	790,00 €
Bandenwerbung pro laufender Meter*:	100,00 €
Flyereinlage in die Startunterlagen (pro Läufer)*:	0,20 €

\* Bitte beachten Sie, dass Mitbewerber unserer Hauptpartner/Sponsoren diese Angebote nicht buchen können.





DAS FIRMLAUFKONZEPT  
DATEN UND FAKTEN  
DAS MAGAZIN  
DIE HOMEPAGE  
VORORT-PRÄSENTATION  
PREMIUM-TEAM



## Premium-Team: Ihr Betriebsfest beim Commerzbank Firmenlauf

Machen Sie den Commerzbank Firmenlauf zu Ihrem Betriebsfest der etwas anderen Art und werden Sie ein Premium-Team. Genießen Sie den Commerzbank Firmenlauf mit Ihren Mitarbeitern und laden Sie Ihre Kunden ein, gemeinsam mit Ihnen an der sportlichen Netzwerkparty teilzunehmen. Als Premiumteam genießen Sie ein Vielzahl von Service- und Dienstleistungen.

### Premium-Team-Angebot und Preise (netto):

Premium-Team mit 25 Startplätzen:	780,00 €
Premium-Team mit 50 Startplätzen:	1050,00 €
Premium-Team mit 75 Startplätzen:	1290,00 €
Premium-Team mit 100 Startplätzen:	1490,00 €

## Leistungen Premiumteam

- Startplätze\* zum Frühbuchertarif von 13 € (netto)
- 3 x 3m Meetingpoint ohne aktive Bewerbung
- Biertischgarnitur
- bequeme Anmeldung per Excelliste bis zum 23. Mai 2012
- digitales Teamfoto zur freien Verwendung
- Startunterlagen werden ins Büro gebracht
- Finishertassen werden an Ihren Pavillon geliefert

Auf Wunsch liefern wir Ihnen ein individuelles Catering an Ihren Stand. Gern erstellen wir Ihnen hierzu ein gesonder-tes Angebot.

\* jeder weitere Startplatz ebenfalls zum Frühbuchertarif

**DIE SPORTMACHER**

GmbH



## Die Sportmacher GmbH

Rupprechtstr. 7  
10317 Berlin

Telefon: 030-702 474-51

Fax: 030-702 474-54

Email: [info@diesportmacher.de](mailto:info@diesportmacher.de)

URL: [www.diesportmacher.de](http://www.diesportmacher.de)

facebook: [www.facebook.com/diesportmacher](http://www.facebook.com/diesportmacher)

